



# Relatório de atividades 2017

[Destques](#)

[A Fundação](#)

[Manifesto](#)

[Projetos](#)

[Transparência](#)

[Gente](#)

[Parceiros](#)



Temos consciência dos desafios que se apresentam no contexto mundial, entre eles os 17 “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” da Organização das Nações Unidas (ONU), uma agenda que mira 2030 como prazo para que os 193 países signatários, em uma ação colaborativa, tomem as medidas necessárias, ainda que desafiadoras, para buscar um caminho sustentável para o mundo.

— Dario Guarita Neto *Presidente do Conselho de Curadores*

[Leia carta na íntegra](#)

Temos que ousar. Trazer o pensamento e os pensadores da primeira infância e de outras áreas para a escuta e o olhar da sociedade, de nossas lideranças públicas, sociais e privadas.

— Eduardo de C. Queiroz *Diretor-Presidente*

[Leia carta na íntegra](#)



## Caro leitor,

A Fundação Maria Cecília Souto Vidigal acredita na importância fundamental da nossa causa: a necessidade urgente de uma transformação do presente e do futuro das crianças do nosso país.

**Temos consciência dos desafios que se apresentam no contexto mundial, entre eles os 17 “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” da Organização das Nações Unidas (ONU), uma agenda que mira 2030 como prazo para que os 193 países signatários, em uma ação colaborativa, tomem as medidas necessárias, ainda que desafiadoras, para buscar um caminho sustentável para o mundo.**

A primeira infância é tema transversal em todos os objetivos, mas é na meta 4.2 que vemos nossa maior atuação: “até 2030, garantir que todos os meninos e meninas tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, de modo que eles estejam prontos para o ensino primário”.

Esperamos contribuir com esse desafio ao disseminar o conhecimento, fomentar a agenda de debates, trabalhar na validação de métricas de avaliação e nas pesquisas sobre o impacto das políticas públicas no desenvolvimento da primeira infância.

Em 2017, iniciamos essa empreitada promovendo, em parceria com o BID, a validação do MELQO (Measuring Early Learning Quality and Outcomes), uma ferramenta que tem o potencial de ajudar na mensuração do indicador de resultado da meta citada acima. Este instrumento irá conferir a proporção de crianças até 5 anos de idade que estão com o desenvolvimento adequado em saúde, aprendizagem e bem-estar psicológico, por sexo. Além disso, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o

Desenvolvimento (PNUD), a Fundação Itaú Social e o Ministério do Desenvolvimento Social (MDS), nós apoiamos uma renomada equipe de especialistas brasileiros para o desenho da metodologia e a execução da linha de base que permitirá avaliar o impacto do Programa Criança Feliz no desenvolvimento de mais de quatro mil crianças e famílias. Uma iniciativa inédita e de grande magnitude para o País. O apoio a esta avaliação, aliado aos nossos esforços de incidência política junto a parlamentares e outras lideranças da gestão pública federal, poderá influenciar positivamente a sustentação de políticas e programas ao aprimoramento das competências familiares para os cuidados com as crianças pequenas.

Nossa trajetória no ano de 2017 teve continuidade com um portfólio diverso de 26 projetos e importantes parcerias impulsionadoras da nossa estratégia.

Convido você a conhecer, mais a fundo, o trabalho que desenvolvemos ao longo do ano passado, resultado de parcerias duradouras, da dedicação de nossa equipe, do trabalho comprometido do Conselho de Curadores, do Conselho Fiscal, dos Comitês de Investimentos e de Comunicação, além do apoio, incentivo e torcida constante da família Souto Vidigal.

O ano de 2018 traz a oportunidade de discutirmos o que podemos e devemos oferecer para o futuro das crianças brasileiras, desde seu nascimento, nas propostas dos candidatos a representantes estaduais e federais, executivos e legislativos, que participarão das eleições no segundo semestre.

Que estejamos todos motivados e preparados para trilhar esse caminho.

**DARIO GUARITA NETO**

PRESIDENTE DO CONSELHO DE CURADORES



**“As palavras de ordem têm a capacidade de fazer a gente se sentir bem. São uma alternativa ao esforço de reflexão séria e, como tantas pessoas as repetem, oferecem uma sensação tranquilizadora. (...) As ideias simplistas frequentemente se transformam em emblemas de identidade para grupos de pessoas de mentalidade semelhante, que repetem certas frases uns aos outros, e com o tempo, confundem a repetição com a verdade. Mas é preciso ir além das palavras de ordem, por mais reconfortantes que sejam”.**

— Paul Krugman

O ano de 2017 foi difícil para o País e para todos nós, mas de grandes avanços para a primeira infância.

O Brasil que sonhamos ainda está longe de ser alcançado. Somos uma democracia relativamente jovem e ainda com muitos problemas, como a corrupção e a grande desigualdade social. Não podemos buscar atalhos ou mesmo nos enganar que ideias “mais à esquerda” ou “mais à direita” irão resolver com soluções mágicas a dívida social que existe com a maioria da população brasileira.

Como indivíduos e como sociedade, temos que lutar para buscar mais igualdade por meio do voto consciente e, se for o caso, nos manifestando, como fizemos indo às ruas em casos recentes. Precisamos votar em lideranças que tenham determinação em propor e articular mudanças — sem que apenas estejam com o olhar “na próxima eleição”.

Temos que discutir e avançar na eliminação de privilégios para grupos minoritários que, por vezes, estão maquiados como “direitos adquiridos”. Todos nós pagamos (literalmente) por isso.

Trabalhamos em 2017, como também em 2016, para buscar mais foco e mais impacto em nossas atividades. Concentramos nossos esforços no olhar interno. Quem nós somos, qual a cultura desejada, quais as competências que buscamos em nossos colaboradores?

Queremos colaboradores que sejam ativistas e sonhadores (e que desejem mudar esse Brasil que está aí, mas não entendemos que está dado...), mas que também queiram ver o impacto real de suas ações (se as conseguirmos medir, melhor), mudando a sociedade.

Somos uma Fundação que busca construir com parceiros projetos e programas que realmente transformem a realidade de nossas crianças.

Um processo que é contínuo e que tem trazido mais amadurecimento à equipe, aos nossos Conselhos e Comitês e à família sobre o nosso papel como Fundação e dentro da nossa causa.

**Temos que ousar. Trazer o pensamento e os pensadores da primeira infância e de outras áreas para a escuta e o olhar da sociedade, de nossas lideranças públicas, sociais e privadas.**

Esse foi o objetivo de convidarmos para vir ao Brasil, em parceria com as revistas Veja e Exame, o Nobel de Economia de 2000, James Heckman, um dos mais atuantes defensores de políticas e ações com foco no desenvolvimento infantil. Suas ideias e pesquisas foram apresentadas para uma plateia formada por aproximadamente 200 líderes do setor privado e tratou da importância da participação efetiva das empresas nas transformações sociais que precisamos conquistar e que, sem dúvida, passam pelos anos iniciais da vida de cada brasileiro.

Barack Obama também esteve no País em um evento para líderes empresariais para discutir a importância da construção de uma cidadania



global. Entre os temas levados ao ex-presidente americano, a primeira infância foi incluída na pauta, e a resposta foi enfática: “O investimento em educação, sobretudo na primeira infância, quando o cérebro da criança funciona como uma ‘esponja’ e absorve todo tipo de estímulo, é fator determinante para que os países sejam bem-sucedidos ou não na economia”.

Ano após ano, reforçamos nosso trabalho e nosso olhar para a Comunicação como uma área estratégica dentro da Fundação.

Importante destacar o trabalho que temos feito em parceria com a imprensa brasileira. Em época de “fake news” ou mesmo dúvidas sobre qual caminho a imprensa tradicional irá seguir, realizamos parcerias com organizações como o International Center for Journalists (ICFJ) e o Dart Center da Universidade de Columbia, ambos nos Estados Unidos. O objetivo é aprimorar a capacitação dos jornalistas brasileiros a respeito da primeira infância buscando, assim, sensibilizar, capacitar e, se possível, mobilizar importantes influenciadores do nosso país.

Como já mencionei, temos uma dívida social enorme com muitas crianças e famílias brasileiras. Buscando ajudar a pagar essa dívida, destacamos exemplos de trabalhos importantes no Brasil e em várias cidades e estados brasileiros. O Criança Feliz, programa nacional de visitação domiciliar; o Mãe Coruja Pernambucana; o Primeira Infância Melhor, no Rio Grande do Sul; o Mais Infância Ceará; dentre outros. Com o propósito de ampliar estes bons exemplos, em parceria com o Grand Challenges Canada, estamos apoiando a implantação em escala do modelo de visitação domiciliar “Reach Out”- programa já testado com sucesso em outros países e em uma primeira intervenção na cidade de São Paulo - em Boa Vista (RR), para atender famílias em situação de vulnerabilidade.

No âmbito da educação infantil, pais e responsáveis foram ouvidos e puderam expressar suas expectativas sobre um tema prioritário: a creche.

Na publicação “Primeiríssima infância: creche”, lançada em novembro, estão os resultados de uma pesquisa realizada com o IBOPE, contendo dados que podem ajudar a pautar iniciativas públicas.

A realização do VII Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância, desta vez em Fortaleza (CE), para prefeitos, governadores e secret rios das diferentes pastas, trouxe questões relevantes sobre a urgente necessidade de colocar a crianç a e sua família no centro das ações – o que exige um novo olhar para os modelos de gestão e para a intersectorialidade.

Por fim, assinamos, com outras organizações, o pacto internacional “Agenda Regional para o Desenvolvimento Integral na Primeira Infância”, que uniu doze países da América Latina, favorecendo a troca de conhecimentos e experiências para definir políticas públicas que diminuam as desigualdades sociais e promovam a construção de uma sociedade mais produtiva e igualitária.

Um reflexo de todo esse processo foi a necessidade de olhar para a nossa essência e rejuvenescer a logomarca, adotando uma linguagem mais clara e objetiva. Você está conferindo o resultado, em primeira mão, neste relatório.

Estes foram alguns dos passos que demos para construir uma base sólida em 2017, mas sempre com o olhar em nosso futuro e norte. Uma caminhada rica e auspiciosa que você poderá conhecer em detalhes ao longo das próximas páginas.

Boa leitura!

**EDUARDO DE C. QUEIROZ**  
DIRETOR-PRESIDENTE



# < Destaques ●●●● >



Caroline Cabral, fellow do ICFJ, em Uganda para capacitação.



# < Destques ... >



Turma do Curso Internacional de Liderança Executiva em Harvard.



# < Destques ●●● >



James Heckman no Evento Veja Exame em São Paulo.



# < Destques ... >



VII Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância realizado em Fortaleza.



# < A Fundação



Por uma **primeira infância**  
plena de possibilidades



# < A Fundação



FUNDAÇÃO  
Maria Cecília  
Souto Vidigal

São mais de 50 anos de história. Desde 2007, elegemos essa causa grandiosa: provocar **transformações reais** e impactantes na vida das crianças do nascimento aos seis anos, principalmente as mais vulneráveis. Para que elas possam ter um futuro com mais perspectivas. E para que o Brasil construa uma **sociedade com mais equidade**.



# A Fundação



No universo da primeira infância  
**elegemos 4 prioridades:**



# A Fundação



PÚBLICAS



PRIVADAS



SOCIAIS

## POLÍTICAS E PRÁTICAS

### I. Fortalecer as lideranças públicas, sociais e privadas

Levar as lideranças a perceberem que, ao priorizarem políticas e prática a favor do desenvolvimento na primeira infância, teremos cidadãos mais preparados e mais realizadores.



# A Fundação



## 2. Sensibilizar a sociedade

Despertar cada pessoa a importância dos primeiros anos de uma criança. Mostrar que semear o pleno desenvolvimento nessa fase é colher por toda a vida.

SOCIEDADE



REEDITORES



# A Fundação



FUNDAÇÃO  
Maria Cecília  
Souto Vidigal

## 3. Fortalecer as funções dos pais dos adultos responsáveis pelas crianças

Chegar até os lares levando mais informação para os pais e cuidadores de crianças e valorizando o estímulo, a interação e o vínculo.



PARENTALIDADE



# A Fundação



FUNDAÇÃO  
Maria Cecília  
Souto Vidigal



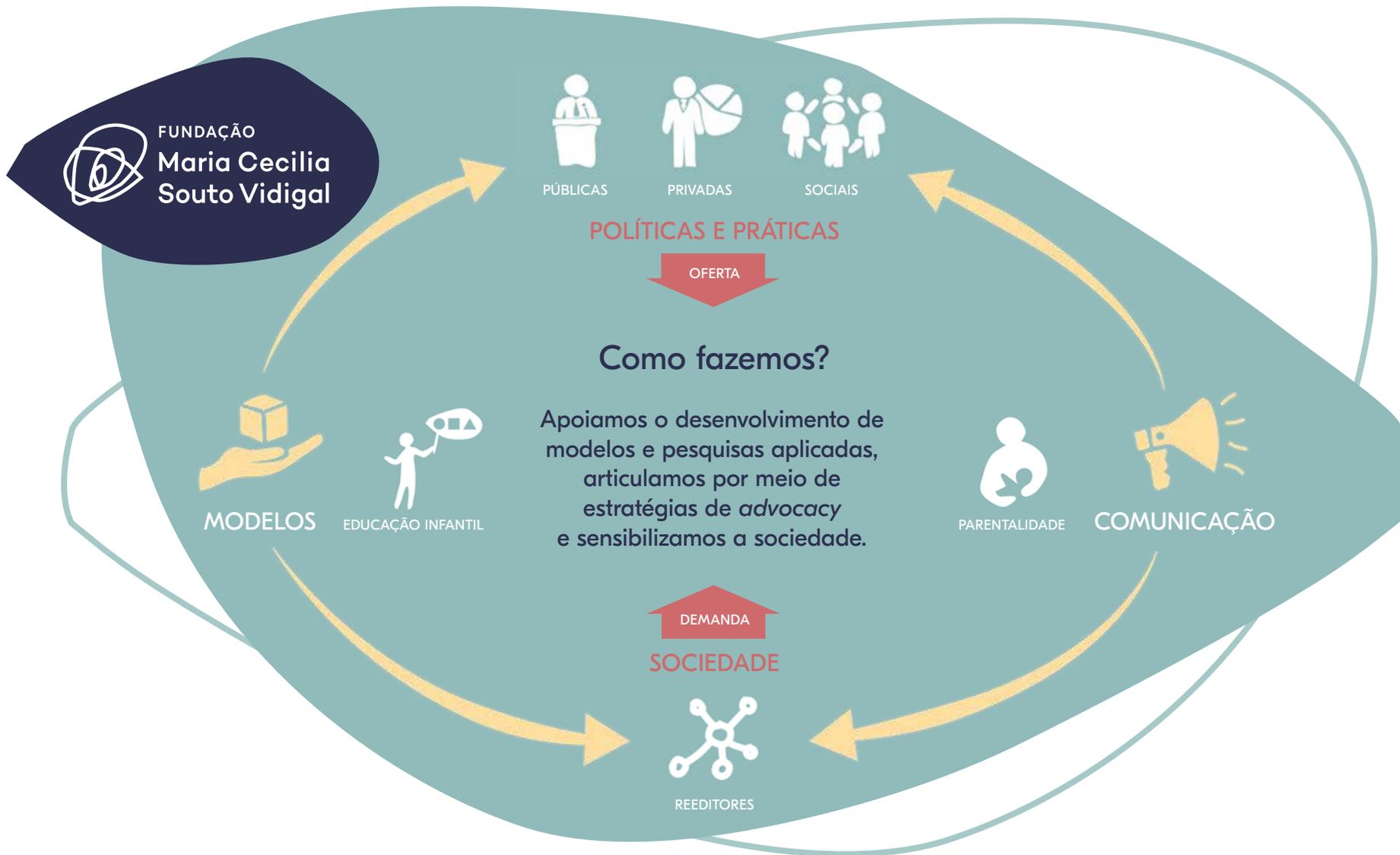
EDUCAÇÃO  
INFANTIL

## 4. Melhorar a qualidade da educação infantil

Aprimorar a política de creches e pré-escolas com a implementação de boas práticas que privilegiem a intersetorialidade.

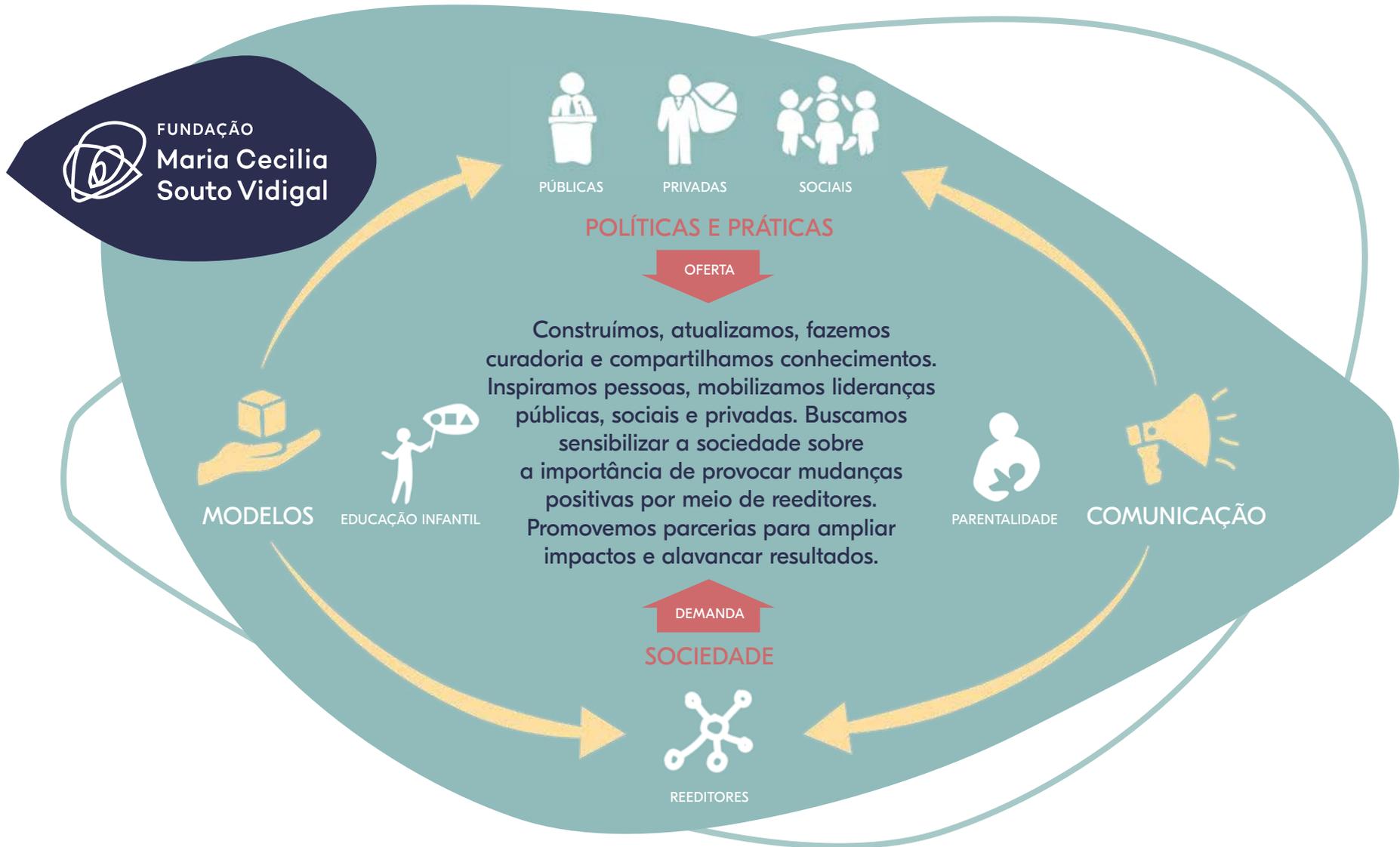


# A Fundação



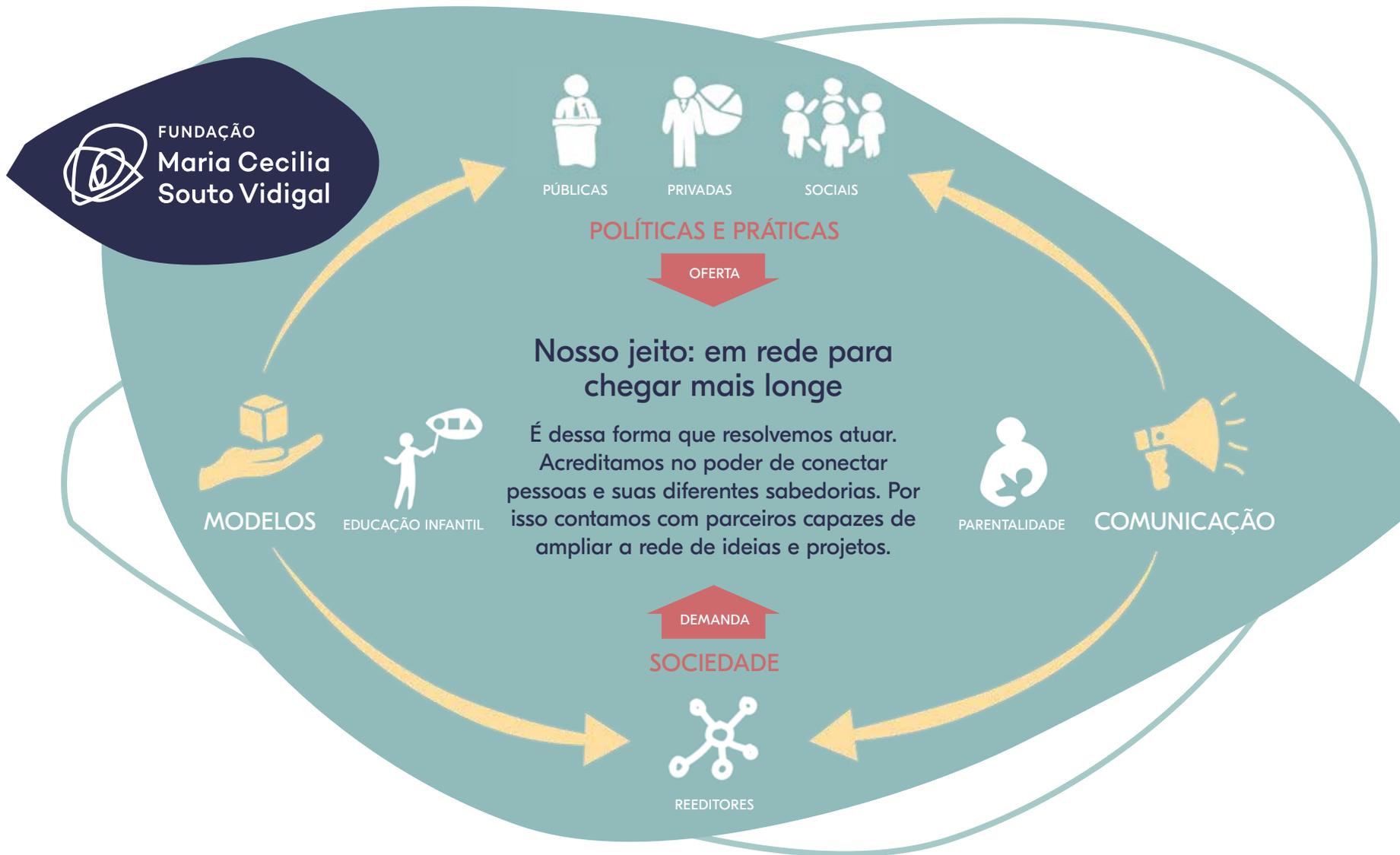


# A Fundação



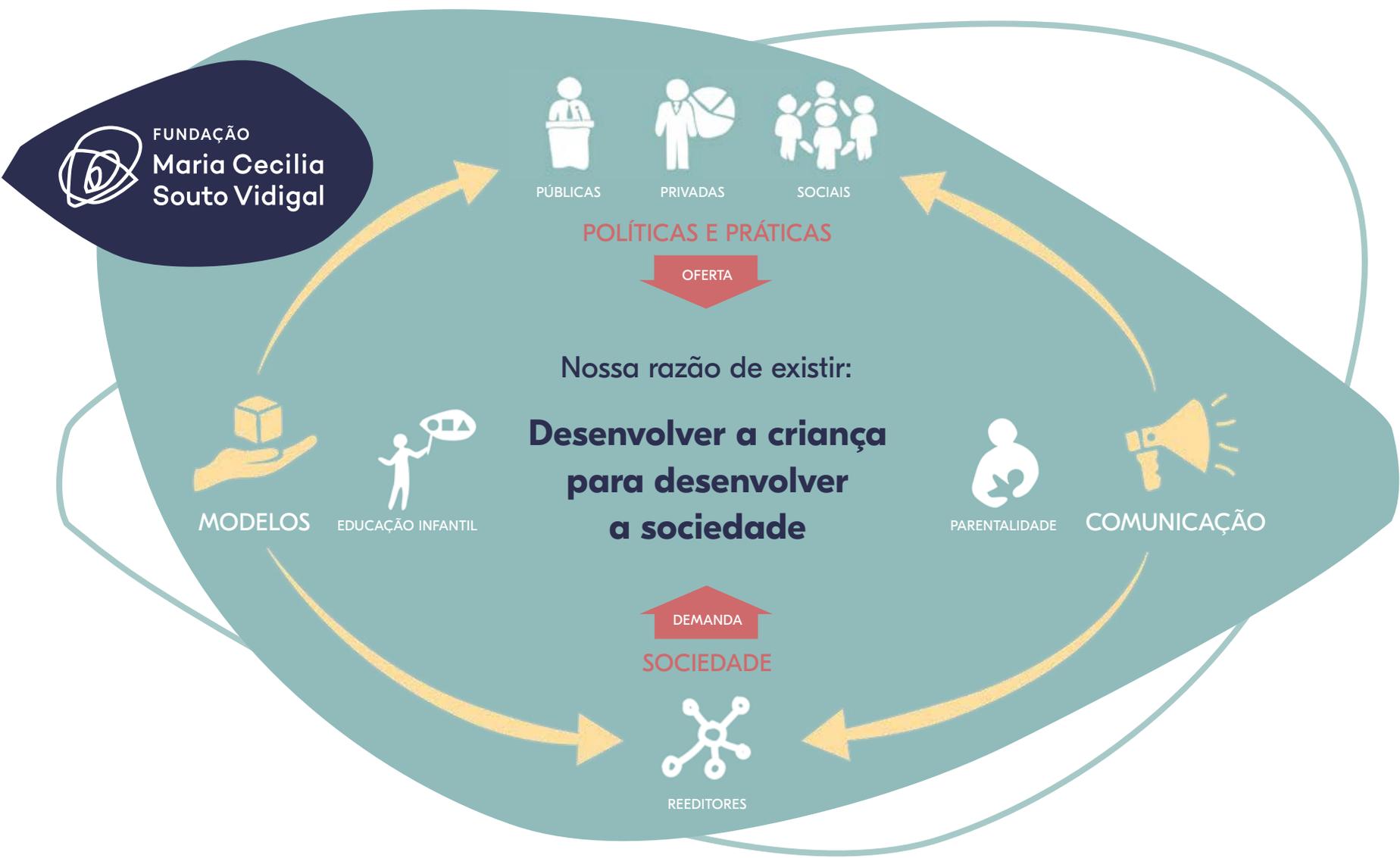


# A Fundação





# < A Fundação





# Manifesto

“Ou aprendemos a cuidar ou pereceremos. O cuidado é o paradigma central dos novos valores que abarcam a educação, segurança pública, saúde, comunicação e economia.”

— Bernardo Toro *Filósofo e Educador*

## Cuidar hoje do conhecimento que irá transformar realidades amanhã.

**Cuidar hoje** é assumir o compromisso de cuidar agora, no momento preciso, quando temos maior possibilidade de impactar, afetar, inspirar.

**Do conhecimento** que é a base de tudo. É o que respalda e traz estrutura para a causa. É fazer curadoria, construir e compartilhar o conhecimento que gera valor, seja ele científico ou prático, com responsabilidade, profundidade e abertura para o novo.

**Que vai transformar realidades amanhã** é o que motiva e mobiliza: cuidar do conhecimento que traz o maior potencial de gerar grandes transformações. Levar as informações com emoção, simplicidade e impacto. Criar parcerias para ampliar o alcance. Ter metas e resultados atingidos, mensurados, avaliados e renovados.

Porque nosso propósito, nossa razão de existir é **desenvolver a criança para desenvolver a sociedade.**

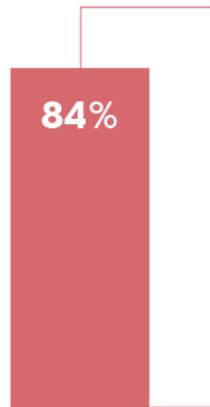


# Mapa dos resultados

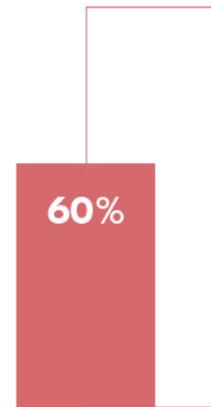
Os gráficos abaixo refletem os resultados dos nossos projetos agrupados em 4 pilares estratégicos de atuação. Na próxima seção, os projetos poderão ser visualizados em detalhe.



**Sistematizar e disseminar o conhecimento**



**Promover e fomentar a escala de modelos inovadores**



**Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores**



**Fomentar a mensuração do desenvolvimento infantil**



# Projetos realizados

Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de educação infantil qualificados

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Avaliação da qualidade na creche

### Objetivo

Mapear o que o meio acadêmico, atores governamentais e da sociedade civil entendem por qualidade da creche e quais indicadores mensuráveis eles recomendam.

A pesquisa, em fase final, tem três etapas: revisão da literatura especializada; entrevistas com especialistas no tema; compilação de resultados (definição dos indicadores de qualidade).

### Resultados

- Relatório final, em andamento, com compilação de indicadores de qualidade para a educação infantil
- Previsão de reunião com os especialistas entrevistados e atores-chave para disseminação dos achados da pesquisa

### Iniciativa





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

**Serviços de atenção às famílias**

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

### Estratégia de mudança



Fomentar a mensuração do desenvolvimento infantil

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Avaliação de impacto do Programa Criança Feliz: etapas design e linha de base

### Objetivo

Apoiar a equipe de renomados especialistas brasileiros para o desenho e a realização da linha de base do Programa Criança Feliz (federal).

A avaliação pretende mensurar o impacto do Programa a partir de uma amostra de mais de 4 mil crianças distribuídas entre grupos beneficiados pela iniciativa e os que ainda não tiveram contato com o Criança Feliz.

### Resultados

- Conclusão do desenho da metodologia de avaliação
- Início das etapas preparatórias para a execução da linha de base

### Iniciativa

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL



### Parceiros



Empoderando vidas. Fortalecendo nações.



Foto: Mauro Vieira/MDS



# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento



Fomentar a escala de modelos

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Avaliação e sistematização de práticas: programa Mãe Coruja Pernambucana

### Objetivo

Colaborar com o fortalecimento da qualidade do Programa Mãe Coruja Pernambucana por meio da realização de avaliação de impacto e apoiar a sistematização de sua metodologia, contribuindo para a disseminação das práticas a lideranças públicas de outros estados e municípios.

### Resultados

- Sistematização do histórico e da metodologia do Programa Mãe Coruja
- Realização de avaliação de impacto do programa
- Lançamento de quatro publicações, reunindo o passo a passo do programa e os resultados da avaliação

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de educação infantil qualificados

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Sociedade

## Bases curriculares internacionais para a educação infantil

### Objetivo

Mapear e disseminar conhecimento sobre políticas curriculares bem-sucedidas de educação infantil do Chile, da Escócia, França, Nova Zelândia, do Canadá (Ontário), de Portugal, da Suécia e de Singapura.

Com os resultados desse estudo, a Fundação pretende colaborar com subsídios para a discussão sobre a Base Nacional Comum Curricular brasileira, com foco nessa etapa do ensino.

### Resultados

- Elaboração de um parecer sobre o estudo por Beatriz Ferraz
- Elaboração de [publicação digital](#), divulgada na homologação da Base Nacional Comum Curricular para a educação infantil
- Publicação de artigos pela mídia especializada

### Iniciativa



FUNDAÇÃO  
Maria Cecília  
Souto Vidigal

CIPPEC <sup>IP</sup>





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

## Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Comitê Científico

### Objetivo

Sintetizar e compartilhar, de maneira clara e objetiva, o conhecimento científico sobre o desenvolvimento da primeira infância para influenciar políticas públicas e práticas no Brasil.

### Resultados

- As três publicações do Comitê Científico chegaram a 868 downloads e 24.897 acessos durante a etapa de disseminação em 2017
- O curso EAD [“O impacto do desenvolvimento na primeira infância sobre a aprendizagem”](#) realizado pelo Hospital Sabará, um dos parceiros do NCPI, teve 33.539 matrículas
- A publicação “O impacto do desenvolvimento na primeira infância sobre a aprendizagem” foi referenciado nacionalmente na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD, 2015) do IBGE

### Iniciativa





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

## Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Comunicação digital

### Objetivo

Disseminar a causa da primeira infância através dos canais digitais, para dialogar com diferentes comunidades e compartilhar projetos, iniciativas e publicações que realizamos sobre o tema.

### Resultados

- Otimização da utilização de Google Grants, gerando aumento da taxa de conversão (downloads de artigos, livros, tempo de página) por usuários qualificados. O mês de julho de 2017, que apresentou o maior número de conversões, teve 491% de crescimento em relação a janeiro do mesmo ano
- 10 mil novos seguidores no Facebook em resposta aos esforços para atrair lideranças públicas, sociais e privadas
- 490 publicações na página da Fundação no Facebook que geraram 8.981.755 impressões, 169.721 interações, 210.774 e a média de 1,91% de engajamento
- 417 novos seguidores na página do LinkedIn, com compartilhamento de conteúdos adequados ao perfil da plataforma
- 16 campanhas de e-mail marketing para públicos estratégicos
- Nova estratégia digital com foco em lideranças; comunicação institucional definida, aprovada, implementada e testada
- Novo site institucional, aprovado para implementação em 2018

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

**Serviços de educação infantil**

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

### Estratégia de mudança



Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Curso de Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância

### Objetivo

Conscientizar formuladores de políticas públicas, gestores públicos e representantes da sociedade civil brasileira sobre a importância de se priorizar políticas e programas focados nos primeiros anos de vida.

O programa promove um diálogo entre as descobertas da ciência sobre a primeira infância e a aplicação desses achados no desenvolvimento de políticas públicas integradas e eficazes. O curso, [baseado no Programa de Liderança Executiva do NCPI](#), focou em gestores federais, estaduais e municipais, envolvidos com a implementação do programa federal Criança Feliz.

### Resultados

- 88 participantes, de 23 estados brasileiros
- 81 participantes do Poder Executivo, 2 do Legislativo, 3 do Terceiro Setor e 2 de outros setores

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados

Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

**Prioridade**

Políticas e práticas priorizadas

**Estratégia de mudança**

Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

**Público**

Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Curso Internacional de Liderança Executiva em Desenvolvimento da Primeira Infância

**Objetivo**

Engajar formuladores de políticas públicas, gestores públicos e representantes da sociedade civil à causa da primeira infância, por meio do diálogo entre as descobertas científicas sobre os primeiros anos de vida e sua aplicação concreta nas políticas e programas voltados ao pleno desenvolvimento infantil.

O módulo I, da 6ª edição do Curso Internacional, realizada em 2017, aconteceu em Cambridge, EUA, na Universidade de Harvard. O Módulo II foi sediado no Insper, em São Paulo.

**Resultados**

- 64 participantes (recorde de público)
- Diferentes segmentos - 20 participantes do Poder Executivo, incluindo primeiras-damas; 7 do Poder Legislativo; 20 de organizações sociais não governamentais; 6 do setor privado, 4 da Academia, 5 membros da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e 2 jornalistas
- Diversidade geográfica - representantes do Distrito Federal e de 7 estados (Alagoas, Acre, Ceará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro e São Paulo)
- Participação inédita de representantes do Peru, Colômbia e México
- 12 planos de ação desenvolvidos

**Iniciativa****Parceiros**



# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

### Estratégia de mudança



Fomentar a escala de modelos

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Customização da metodologia Primeiríssima Infância

### Objetivo

Fortalecer a qualidade dos serviços de Saúde, Educação Infantil e Assistência Social, apoiando a escala de políticas públicas locais por meio do uso da metodologia Primeiríssima Infância.

A metodologia foi construída, sistematizada, testada e avaliada em municípios do Estado de São Paulo, sendo, em 2012, customizada para o Governo do Estado, tornando-se política pública, conhecida atualmente como São Paulo pela Primeiríssima Infância. Desde então, tem servido de inspiração para outras cidades.

### Resultados

- Customização dos módulos da coleção Primeiríssima Infância para disseminação aos municípios interessados
- Início da disseminação para formação da primeira turma do curso “Primeiríssima Infância” em Rio Branco (AC), para profissionais e gestores do Programa Primeira Infância Acreana PIA-ACRE

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

## Prioridade



Serviços de educação infantil qualificados



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

## Estratégia de mudança



Promover modelos inovadores

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Edital Saving Brains

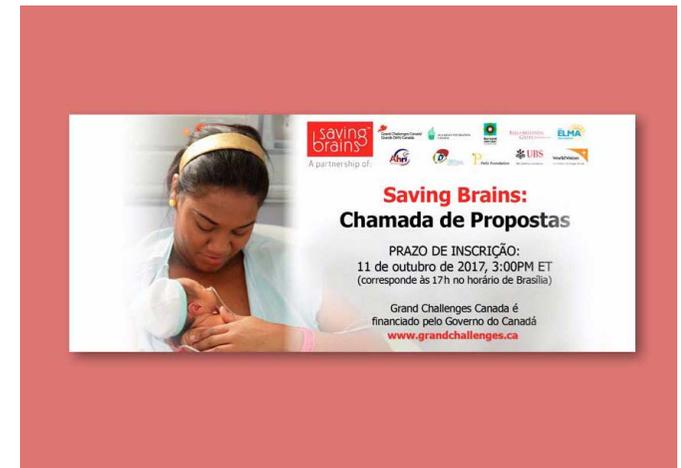
### Objetivo

Apoiar iniciativas inovadoras orientadas para promoção de soluções e modelos que respondam aos principais desafios do desenvolvimento da criança nos primeiros mil dias de vida, que tenham potencial de gerar mudanças sistêmicas e sustentáveis.

### Resultados

- Aprovação e início da implantação da transição para escala do projeto “Visitação domiciliar: melhoria do desenvolvimento de crianças com idade entre 9 e 15 meses” (3º edital Saving Brains), da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo na cidade de Boa Vista (RR), em parceria com a política pública Família que Acolhe (local) e Programa Criança Feliz (federal)
- Seleção e início da etapa de teste de 3 novos projetos no âmbito do 5º edital Saving Brains, para solução de desafios nas temáticas de educação infantil e parentalidade
- Abertura do 6º edital Saving Brains, que recebeu 302 inscrições, sendo 41 de projetos brasileiros

### Iniciativa





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade



Serviços de educação infantil qualificados

### Estratégia de mudança



Promover modelos inovadores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Empreendedorismo e negócios de impacto social para a primeira infância

### Objetivo

Apoiar empreendedores interessados em desenvolver negócios de impacto para atender a demandas da primeira infância.

Essa publicação traz a definição do que são negócios de impacto social, os desafios da primeira infância no Brasil, as oportunidades para empreender na área e algumas referências de como avaliar o negócio, dentre outros temas.

### Resultados

- Lançamento da publicação para os 46 convidados do evento “Negócios para a primeira infância: uma oportunidade de impacto e investimento”, promovido pela Aspen Network of Development Entrepreneurs (Ande) com a parceria do Instituto Alana e da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

### Iniciativa



FUNDAÇÃO  
Maria Cecília  
Souto Vidigal

### Parceiros



ARTEMISIA



DANONE  
Early Life Nutrition





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

**Serviços de atenção às famílias**

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

### Estratégia de mudança



Promover modelos inovadores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## iLab Primeira Infância

### Objetivo

Desenhar, testar e avaliar soluções de alto impacto que transformem a vida de crianças e suas famílias em situação de vulnerabilidade.

Os projetos usam o conhecimento científico para embasar estratégias e soluções.

### Resultados

- [4 projetos](#) em fase de teste e implementação: 2 no estado do Ceará e 2 em São Paulo
- Realização do encontro da Comunidade de Aprendizagem da América Latina, em Monterrey, México, para troca de aprendizados entre projetos brasileiros e mexicanos, que formam os grupos da América Latina do [Frontiers of Innovation \(FOI\)](#), plataforma de pesquisa e desenvolvimento do Center on the Developing Child (CDC), da Universidade de Harvard



### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

### Estratégia de mudança



Fomentar a mensuração do desenvolvimento infantil

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Índice Paulista da Primeira Infância (IPPI)

### Objetivo

Mapear os municípios paulistas sobre sua capacidade de promover o desenvolvimento infantil, por meio do acesso aos serviços de Saúde e Educação voltados às crianças menores de seis anos.

Com esse índice é possível identificar em quais cidades existem carências nessas áreas e onde estão concentrados os bons resultados, servindo de parâmetro para os gestores municipais desenvolverem novas iniciativas e fomentarem aquelas que são bem-sucedidas.

### Resultados

- Disponibilização da versão atualizada do índice para 645 municípios do Estado

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados

Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

## Estratégia de mudança



Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Mobilização de lideranças privadas

### Objetivo

Sensibilizar e mobilizar lideranças para a importância do investimento na primeira infância. Levamos a causa ao debate em dois eventos, realizados em São Paulo, com a participação de ícones internacionais. O primeiro teve a presença do Prêmio Nobel de Economia 2000, James Heckman, que compartilhou os desafios da primeira infância brasileira e a necessidade de se investir nessa etapa da vida para mudar o País. No evento Cidadão Global, perguntamos ao ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, sobre a importância dos investimentos nos primeiros anos de vida. Ele respondeu, reafirmando os porquês dessa importância.

### Resultados

#### Evento com James Heckman:

- Mais de 200 lideranças privadas participantes
- 34,8 mil page views nos sites das revistas Exame e Veja
- 31 mil visitantes únicos nos sites das revistas Exame e Veja
- 4'30" de tempo médio de leitura das matérias nos sites das revistas Exame e Veja
- 66 mil reações nas fanpages das revistas Exame e Veja, no Facebook (likes, curtidas, comentários e compartilhamentos)
- 1,8 milhão de alcance nas fanpages das revistas Exame e Veja no Facebook
- Matéria editorial na revista Veja (páginas amarelas)
- Matéria editorial na revista Exame

#### Evento com Barack Obama:

- 1 mil participações (autoridades, figuras públicas, jornalistas, gestores de empresas e da imprensa)
- Ampla repercussão, como pauta nacional e internacional
- Página dupla na revista Época Negócios, com 88 mil leitores
- Meia página no Jornal Valor Econômico, com 339 mil leitores
- Página dupla na revista Época, com 5.649.000 leitores

FONTE: TGI BRASIL (AGO15-JUN16) Projeção Brasil base IVC

- Filme "O Começo da Vida" veiculado nas fanpages das revistas Época, Época Negócios e do jornal O Globo, no Facebook



Foto: Ricardo Cardoso/Divulgação

## Iniciativa



## Parceiros





# Projetos realizados

[Sociedade informada](#)[Políticas e práticas priorizadas](#)[Serviços de atenção às famílias](#)[Serviços de educação infantil](#)

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

## Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento



Promover modelos inovadores



Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores



Fomentar a mensuração do desenvolvimento infantil

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Núcleo Ciência Pela Infância - NCPI

### Objetivo

Traduzir o conhecimento científico de maneira palatável para subsidiar políticas e práticas de primeira infância, fortalecendo estratégias capazes de promover o pleno desenvolvimento infantil e, conseqüentemente, a construção de um melhor cenário socioeconômico para o País.

O NCPI é uma iniciativa colaborativa de várias organizações, renovada a cada triênio, para aproximar pesquisa, prática e políticas públicas de primeira infância. Para isso, possui um comitê científico e realiza diferentes ações, descritas neste relatório.

### Resultados

O NCPI encerra sua segunda fase, correspondente ao triênio 2015-2017 e inicia o planejamento da terceira fase (triênio 2018-2020)

Para resultados da iniciativa acesse os projetos:

- VII Simpósio Internacional de desenvolvimento da Primeira Infância
- Programa de Liderança executiva em desenvolvimento na Primeira Infância
- iLab Primeira Infância
- Comitê Científico

### Iniciativa





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas prioritizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de educação infantil qualificados



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

### Estratégia de mudança



Promover modelos inovadores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Parceria Universidade Nebraska-Lincoln

### Objetivo

Oferecer mais subsídios científicos para ações inovadoras e em escala voltadas ao desenvolvimento da primeira infância nas áreas de educação infantil e parentalidade.

Com essa iniciativa, esperamos ajudar a qualificar e ampliar ideias inéditas que respondam as necessidades e carências vivenciadas por crianças e suas famílias nos primeiros anos de vida.

### Resultados

- Lançamento do primeiro edital em cooperação para projetos de pesquisa aplicada
- Financiamento de dois projetos: “Necessidades e adaptação dos cuidadores de crianças pequenas com síndrome congênita do vírus zika no Nordeste do Brasil. Um estudo piloto com modelos mistos” e “Ciências na pré-escola: conversa e reflexão em ação”

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de educação infantil qualificados

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores



Sociedade

## Políticas internacionais para o atendimento de crianças de 0 a 3 anos na educação infantil

### Objetivo

Analisar diferentes estruturas das políticas educacionais, destacando as dos países com potencial de propiciar uma boa qualidade de atendimento, em relação à oferta, à infraestrutura e aos processos pedagógicos.

A partir desse estudo, queremos divulgar conteúdos-síntese para lideranças, especialistas e reeditores, a fim de embasar e inspirar ações e políticas voltadas à educação de crianças pequenas.

### Resultados

- Sistematização de um relatório de pesquisa com mapeamento de políticas públicas voltadas à educação infantil (0 a 3 anos) dos seguintes países: Austrália, Nova Zelândia, Canadá (Ontário), Peru, Colômbia, Argentina, Suécia, Dinamarca, França, Japão, Inglaterra, Espanha
- Realização de estudo de casos temáticos (Colômbia e Austrália)
- Divulgação em breve, ao público, do sumário do relatório

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados

Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

### Estratégia de mudança



Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Primeira infância em SP: o papel do sistema de garantia de direitos da criança e do adolescente

### Objetivo

Mobilizar os profissionais do Judiciário, e de toda rede de garantia de direitos do Estado de São Paulo, para que atuem em defesa do desenvolvimento pleno nos primeiros anos de vida.

### Resultados

- Realização de 10 seminários dentro da temática, um em cada região administrativa do Judiciário Paulista, com mais de 3 mil participantes
- 96% dos respondentes da avaliação classificaram os seminários como ótimos ou bons e relataram mudança de motivação para, por exemplo, buscar fortalecer as famílias e as comunidades dentro do seu trabalho, ou ainda capacitar os profissionais das instituições de acolhimento para promover o desenvolvimento infantil
- Realização de cerimônia de reconhecimento e premiação das 5 melhores experiências desenvolvidas pelo sistema de garantia de direitos da criança e do adolescente no Estado, dentre as 25 inscritas no Edital de [Boas Práticas](#)

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados



Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

**Serviços de educação infantil**

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas



Serviços de educação infantil qualificados

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores

## Primeiríssima Infância: creche

### Objetivo

Gerar discussões e levar à sociedade os resultados da pesquisa nacional sobre percepções, demandas e necessidades das famílias brasileiras com relação à creche. Subsidiar gestores públicos para a elaboração de políticas mais eficientes de educação infantil.

A pesquisa ouviu 991 responsáveis por crianças de 0 a 3 anos.

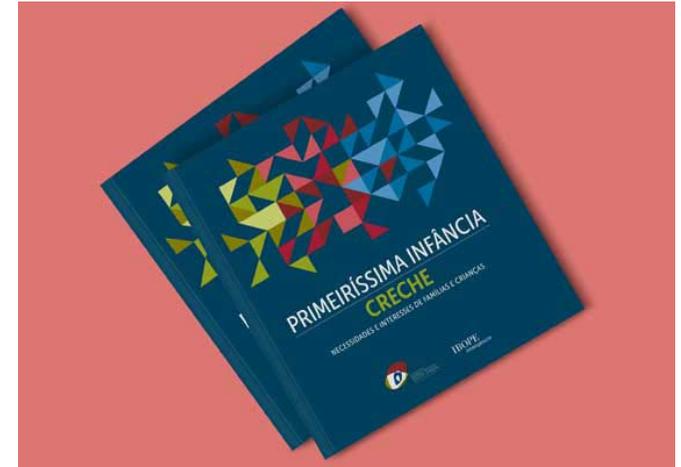
### Resultados

- Lançamento da [publicação](#) com o compilado dos resultados da pesquisa e a análise de especialistas
- A publicação pautou o tema creche na imprensa, resultando dezenas de matérias em grandes veículos de comunicação
- Apresentações e debates sobre a pesquisa em encontros e seminários nacionais

### Iniciativa



### Parceiros





# Projetos realizados

[Sociedade informada](#)[Políticas e práticas priorizadas](#)[Serviços de atenção às famílias](#)[Serviços de educação infantil](#)

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas

## Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Programa São Paulo pela Primeiríssima Infância (SPPI)

### Objetivo

Promover o desenvolvimento pleno de crianças, por meio da qualificação dos serviços de atenção e cuidado a famílias gestantes e com crianças de zero a três anos; fomento do planejamento e da articulação intersetorial das gestões municipal e regional e da mobilização da sociedade para a importância dos primeiros anos de vida.

Atualmente, essa política pública está implementada em 41 municípios do Estado.

### Resultados

- Conclusão do ciclo de formações nos municípios da microrregião de São Carlos (Ibaté, Descalvado, Dourado, Porto Ferreira, Ribeirão Bonito) com comitês intersetoriais de primeira infância estruturados; reeditores formados; Semanas do Bebê instituídas; avaliações de resultados realizadas; continuidade das ações incorporadas a políticas e práticas locais
- A avaliação de resultados nos Municípios da microrregião de São Carlos mostrou uma redução de 28%, em média, dos indicadores críticos de primeira infância além de um aumento de 15%, em média, das boas práticas de primeira infância nos municípios
- Realização de oito ciclos formativos, incluindo 128 horas de capacitações regionais e 720 horas de supervisões municipais e a formação de 593 profissionais dos municípios das regiões de Apiaí, Litoral Norte, Votuporanga e São Carlos como reeditores do programa
- Realização da Semana do Bebê para mobilização da sociedade em todos os municípios participantes do programa
- Realização das Oficinas de Apoio Técnico nas regiões de São Carlos, Votuporanga e Litoral Norte, com a participação de 236 representantes dos municípios, para fortalecer a gestão nos temas: “Importância de se investir e valorizar a primeiríssima infância” e “Conectando a rede local da primeiríssima infância: um a um, ponto por ponto”
- Apresentações e debates sobre a pesquisa em encontros e seminários nacionais



### Iniciativa



### Parceiros

Prefeituras dos 41 municípios envolvidos



# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

### Estratégia de mudança



Promover modelos inovadores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Promoção do desenvolvimento infantil no Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos 0-6 anos

### Objetivo

Construção de parâmetros metodológicos para promoção do desenvolvimento infantil pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos – 0 a 6 anos.

### Resultados

- Oficina colaborativa reunindo 75 participantes de ministérios, 19 estados e 28 municípios
- Documento orientador contendo a sistematização da oficina e a proposição de parâmetros para a promoção do desenvolvimento da primeira infância pelo Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos 0 a 6 anos

### Iniciativa

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL



### Parceiros



FUNDAÇÃO Maria Cecília Souto Vidigal



WORLD BANK GROUP





# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

## Prioridade



Políticas e práticas priorizadas



Sociedade informada

## Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento

## Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Reeditores



Sociedade

## Qualificação da imprensa

### Objetivo

Sensibilizar e capacitar a imprensa para aumentar a cobertura e a qualidade das matérias sobre o desenvolvimento da primeira infância e de temas prioritários à Fundação, especialmente aos públicos de classes C e D.

Para qualificar essa abordagem, em 2017 realizamos um webinar sobre a pesquisa “Primeiríssima Infância – Creche”, com a participação de cinco jornalistas dos veículos Época, GNews, TV Cultura, Veja, Ex-BBC News, todos de grande representatividade, além de veiculações de matérias sobre o assunto.

### Resultados

- Aumento de 30% no número de matérias publicadas sobre primeira infância, de 2016 para 2017 com maior volume de veiculações das matérias: veículos on-line, impressos, TV e rádio
- Publicação de matéria nas páginas amarelas da revista Veja; matéria de capa da revista Época; veiculação de reportagens no R7 e Globo News, realizadas por jornalistas de um programa de fellows da Fundação Maria Cecilia Souto Vidigal

### Parceiros





# Projetos realizados

Sociedade informada

**Políticas e práticas priorizadas**

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

**Prioridade**

Políticas e práticas priorizadas

**Estratégia de mudança**

Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

**Público**

Lideranças públicas, sociais e privadas

## VII Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância

**Objetivo**

Capacitar lideranças públicas e privadas sobre o tema. Sensibilizar e informar a imprensa sobre a importância da primeira infância.

Realizado em novembro, na cidade de Fortaleza, CE, reuniu gestores públicos e pesquisadores das áreas de Saúde, Educação e Desenvolvimento Social para refletir sobre o tema “Primeira Infância: práticas efetivas para uma política integrada”. Especialistas nacionais e internacionais debateram estratégias que possam colocar a primeira infância no centro da formulação e da implementação de políticas públicas, de programas e ações da sociedade.

**Resultados**

- 250 participantes presenciais e 54 simpósios satélites organizados com mais de 2 mil participantes on-line
- 128 lideranças públicas das regiões Norte e Nordeste impactadas pela carta-convite ao evento
- Mais de 5 mil pessoas atingidas pela campanha de e-mail marketing e divulgação nos canais digitais da Fundação e do NCPI
- Formação de um comitê consultivo para definir o conteúdo do evento, com os parceiros locais: Governo do Estado do Ceará, Prefeitura de Fortaleza, Universidade Federal do Ceará (UFC), IPREDE Instituto da Primeira Infância, Instituto da Infância (Ifan), Rede Primeira Infância do Estado do Ceará (REPI-CE) e Coegemas
- Mais de 300 matérias publicadas na imprensa nacional e regional. Agência Brasil, Diário de Pernambuco, Época, Exame, Correio Braziliense, O Povo, Globo News e R7 foram nossos convidados para cobrir o evento. TV Fortaleza, TV Assembleia, Diário do Nordeste e outros veículos também divulgaram o Simpósio

**Parceiros**



# Projetos realizados



Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Políticas e práticas priorizadas



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade

### Estratégia de mudança



Sistematizar e disseminar conhecimento



Fomentar a escala de modelos

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas

## Sistematização de práticas: Primeira Infância Melhor

### Objetivo

Colaborar com a disseminação das práticas do Programa Primeira Infância Melhor (PIM), RS, por meio da sistematização de sua metodologia.

### Resultados

- Sistematização do histórico e da metodologia do programa na publicação “Primeira Infância Melhor - Transformando a atenção aos primeiros anos de vida na América Latina: desafios e conquistas de uma política pública no sul do Brasil”
- Disponibilização da publicação no site do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), em três idiomas (português, inglês e espanhol)

### Parceiros





# Projetos realizados

## Sociedade informada

## Políticas e práticas priorizadas

## Serviços de atenção às famílias

## Serviços de educação infantil

### Prioridade



Sociedade informada

### Estratégia de mudança



Mobilizar e fortalecer lideranças e reeditores

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Sociedade



Reeditores

## Sociedade informada

### Objetivo

Sensibilizar a sociedade para a importância do desenvolvimento da primeira infância, priorizando as famílias de classes C e D.

Na primeira etapa do projeto, foram definidos potenciais reeditores, ou seja, pessoas e organizações que dialoguem com essas famílias e que, através de canais próprios, possam informar sobre a importância dos primeiros anos de vida. Na segunda etapa, após ampla pesquisa junto a especialistas e a mais de duzentas fontes, sistematizamos os diferentes conteúdos, com dicas sobre textos, imagens, links de diversas fontes como sugestões de referências para aprimorar a comunicação sobre o tema.

### Resultados

#### Guia Primeira Infância em Pauta

- Lançamento do “Guia Primeira Infância em Pauta” e site [www.primeirainfanciaempauta.org.br](http://www.primeirainfanciaempauta.org.br) no VII Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância com orientações e dicas práticas sobre o tema
- Mais de 1.600 pessoas impactadas pela newsletter de divulgação do Guia e do site
- Mais de 4 minutos de tempo de permanência dos internautas no site do Guia

#### O Começo da Vida

- Disseminação de pílulas do filme “O Começo da Vida” que abordam a importância dos primeiros anos de vida. [Assista aqui](#)

#### Reeditores

- Contato inicial com uma rede definida de reeditores: imprensa e organizações que atuam com as classes C e D e profissionais da primeira infância



### Iniciativa





# Projetos realizados

Sociedade informada

Políticas e práticas priorizadas

Serviços de atenção às famílias

Serviços de educação infantil

### Prioridade



Serviços de atenção às famílias qualificados e focados na promoção da parentalidade



Serviços de educação infantil qualificados:

### Estratégia de mudança



Fomentar a escala de modelos

### Público



Lideranças públicas, sociais e privadas



Sociedade

## Transição para escala: território Boa Vista

### Objetivo

Fortalecer a política pública Família que Acolhe e de educação infantil para promover o desenvolvimento da primeira infância na cidade de Boa Vista.

A iniciativa acontece no âmbito dos programas Família que Acolhe (local) e Criança Feliz (federal) e pretende alcançar 8.000 mil crianças em seus lares e em 68 equipamentos de educação infantil

### Resultados

- Início da transição para escala do modelo de visitação domiciliar da Jamaica - testado e avaliado em etapa piloto no Município de São Paulo -, para promover o desenvolvimento e o fortalecimento parental de crianças de zero a três anos e suas famílias em Boa Vista (RR)
- Início da construção da linha de base para avaliar a efetividade desse modelo de visitação em escala
- Realização das primeiras visitas às famílias beneficiárias
- Início da fase de diagnóstico para estruturar o currículo destinado a ampliar o impacto da educação infantil no desenvolvimento das crianças do Município



### Iniciativa



### Parceiros





# < Apoio à causa ... >

## **Agenda Regional para o Desenvolvimento da Primeira Infância**

Apoio à realização do Fórum Regional para o Desenvolvimento Integral da Primeira Infância, com a presença do Presidente da Colômbia e primeira-dama, Juan Manuel Santos e María Clemencia, doze governos da região, além de líderes públicos da área social. Estabelecimento de um acordo para promover o desenvolvimento integral na primeira infância e criação de um hot site para disseminação do conteúdo da Agenda Regional.

## **Fundo de Inovação para o Desenvolvimento da Primeira Infância**

Criação do Fundo para destinação de investimentos focados no desenvolvimento de crianças pequenas na América Latina e Caribe, por três anos, com expectativa de direcionar 10 milhões de dólares para a região. O objetivo é apoiar o desenvolvimento infantil, ajudando crianças a superar as desvantagens que enfrentam nas condições em que vivem, fortalecendo famílias, comunidades, economias e sociedades em geral.

## **Pesquisa United Way**

Patrocínio de pesquisa realizada junto a oito empresas privadas do Brasil para saber o quanto a responsabilidade social das corporações está relacionada ao investimento na primeira infância. O estudo foi conduzido pela United Way na América Latina, mapeou o posicionamento de companhias no continente e será lançado no Brasil em 2018.

## **Centro de Excelência e Inovação em Políticas Educacionais (CEIPE)**

Apoio à implementação do CEIPE, uma iniciativa da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getúlio Vargas (FGV/EBAPE), em parceria com a Universidade de Harvard, com o objetivo de qualificar a primeira infância, a equidade e a personalização dos processos de aprendizagem.



# Apoio à causa

## **X Semana de Valorização da Primeira Infância e Cultura da Paz**

Participação e apoio à “[X Semana de Valorização da Primeira Infância e Cultura da Paz](#)”, promovida pela Comissão de Valorização da Primeira Infância, no Senado Federal, em outubro, com a coordenação do painel “Construção de Lei Municipal sobre Políticas Públicas e Plano pela Primeira Infância e a Gestão Municipal na Atenção aos Direitos da Criança” pelo nosso Diretor-presidente, além da apresentação do vídeo-convite para o VII Simpósio Internacional de Desenvolvimento da Primeira Infância.

## **II Encontro Internacional: a Primeira Infância e as Políticas Públicas**

Apoio ao “II Encontro Internacional: a Primeira Infância e as Políticas Públicas”, que debateu o tema “Construindo e fortalecendo os vínculos familiares”. A iniciativa foi protagonizada pelo IPA Brasil e o Centro Paula Souza.

## **Conviva Educação**

Apoio à plataforma [Conviva Educação](#), um ambiente virtual voltado às gestões das secretarias municipais de educação, disponibilizando ferramentas, conteúdos e práticas para a melhoria da qualidade de ensino. A Fundação Maria Cecília Souto Vidigal dedica-se aos conteúdos focados na educação infantil. A iniciativa é da Undime em parceria com 11 organizações.

## **Fórum Nacional da Undime**

Apoio à realização do [16º Fórum Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação](#), promovido pela União dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime) em agosto, na cidade de Fortaleza (CE). O evento reuniu dirigentes e equipes técnicas de secretarias municipais de educação de todo o País, para debater a temática “Os desafios para o cumprimento do Plano Nacional de Educação (PNE) na garantia do direito à educação de todos e de cada um”.



# < Apoio à causa ... >

## **JEDUCA – 1º Congresso de Jornalismo de Educação**

Apoio ao 1º Congresso de Jornalismo de Educação promovido pela Associação de Jornalistas de Educação (Jeduca). Participaram jornalistas, educadores, representantes do governo e de órgãos que fiscalizam o setor público. A mesa sobre educação infantil contribuiu para o aprimoramento da cobertura sobre essa temática, contando com as contribuições de Sharon Lynn Kagan, professora das universidades Columbia e Yale, que veio ao Brasil a convite da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal.

## **Campanha Criança é Prioridade**

Iniciativa da Rede Nacional Primeira Infância (RNPI), com apoio do Instituto Alana e da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, a [campanha](#) convocou os candidatos às eleições municipais de 2016 a assinarem um compromisso com a primeira infância. Dos 405 que aderiram ao termo, 104 foram eleitos. Em 2017, como parte da campanha, e com a contribuição de diferentes instituições, foi lançada a edição atualizada do [Guia para Elaboração do Plano Municipal pela Primeira Infância](#), encaminhado aos mais de 5 mil prefeitos e suas equipes. O conteúdo do Guia foi discutido presencialmente, em diferentes estados, em reuniões e palestras realizadas pelas organizações parceiras do RNPI.



# Transparência

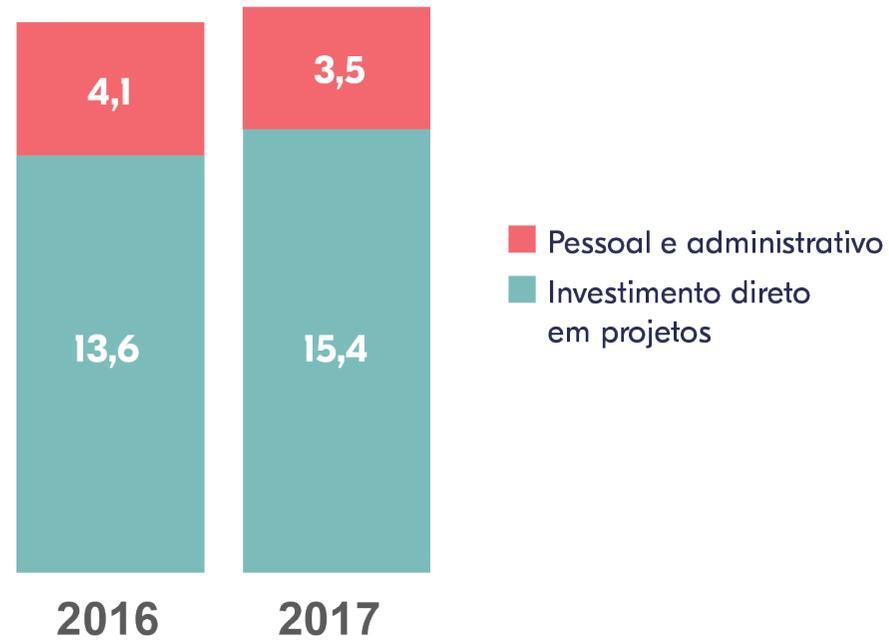
Desde o início das atividades, a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal é auditada por empresa externa e independente. Durante todo este período, os relatórios anuais foram aprovados pelos auditores sem ressalvas. As demonstrações contábeis, os relatórios e as respectivas notas explicativas encontram-se neste link.

A excelência da governança da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal proporciona clareza interna e visa a uma constante e progressiva melhoria da gestão operacional, que se traduz em resultados tangíveis. Em 2017, negociamos R\$ 10,4 milhões de coinvestimento em nossos projetos, um crescimento de 14% em relação ao ano anterior. Celebramos também 21 novas parcerias.



# Gestão financeira

**Uso do orçamento anual da Fundação**  
(em milhões de reais)

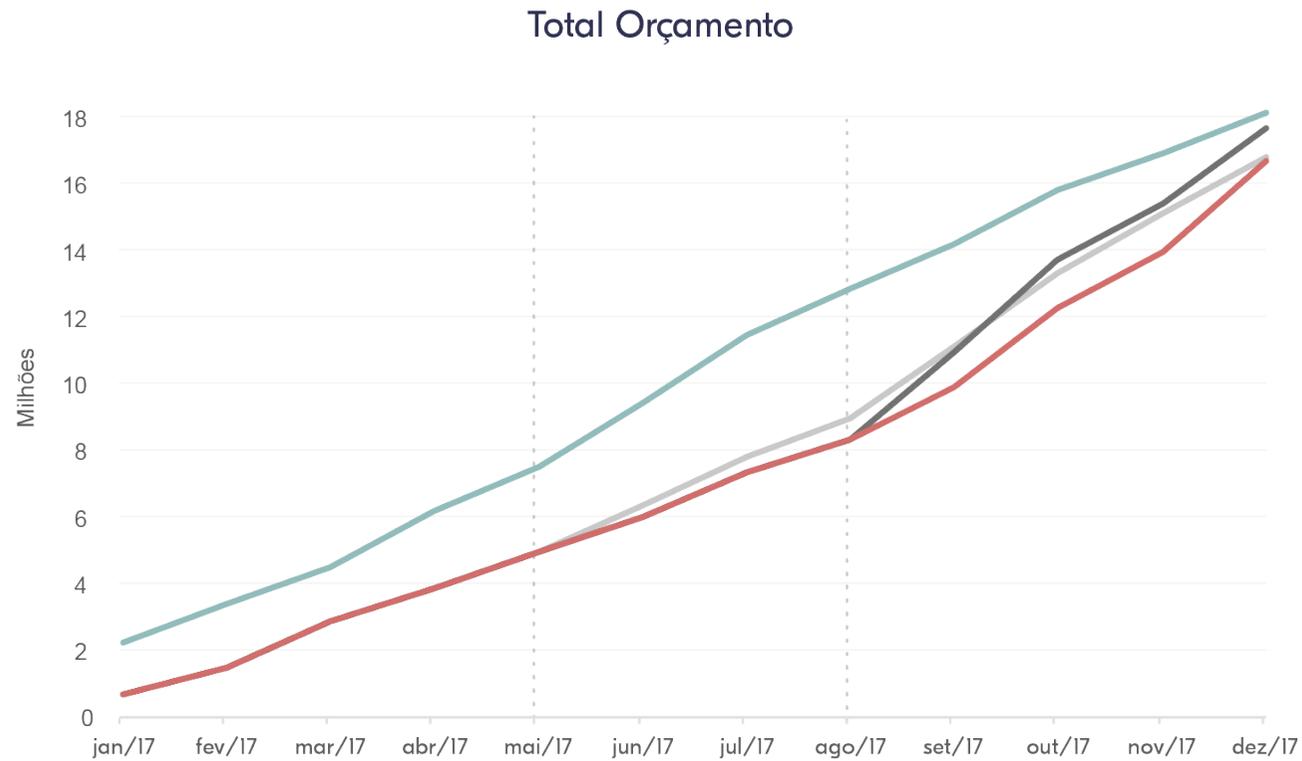




# Gestão financeira

## Acompanhamento Orçamentário (2017)

Orçamento Inicial    Revisado em Maio/17    Revisado em Agosto/17    Realizado



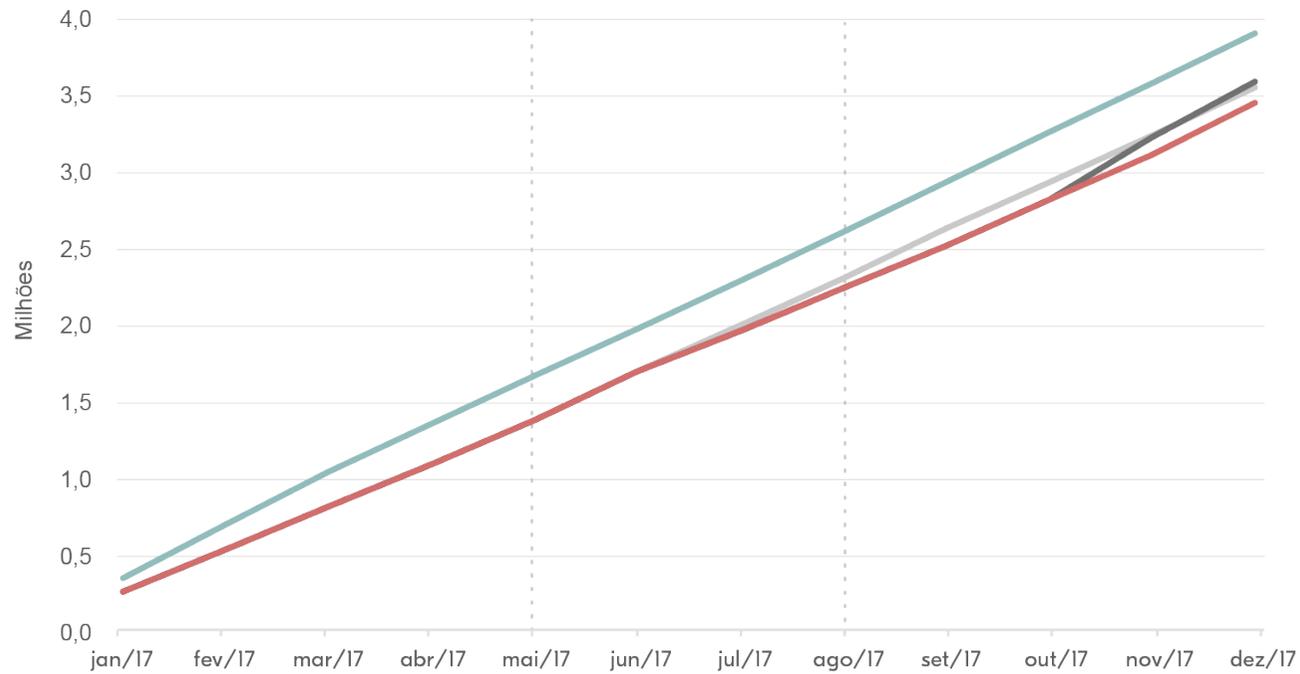


# Gestão financeira

## Acompanhamento Orçamentário (2017)

Orçamento Inicial    Revisado em Maio/17    Revisado em Agosto/17    Realizado

### Área Operacional



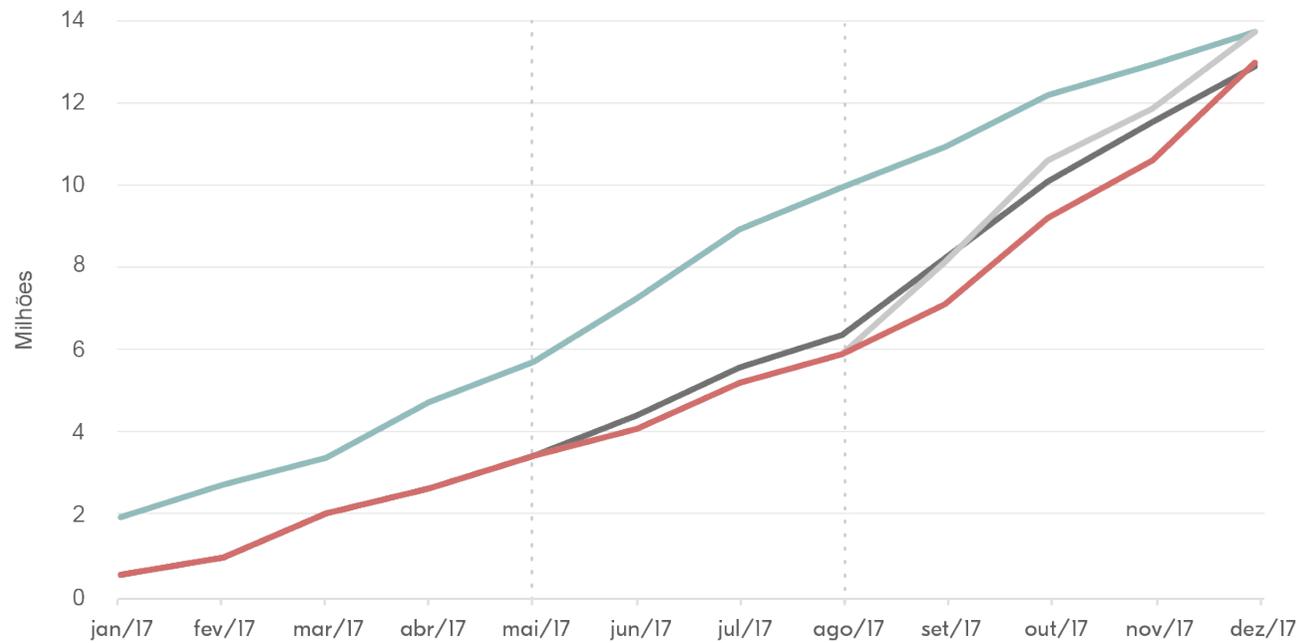


# Gestão financeira

## Acompanhamento Orçamentário (2017)

Orçamento Inicial    Revisado em Maio/17    Revisado em Agosto/17    Realizado

### Área Programática

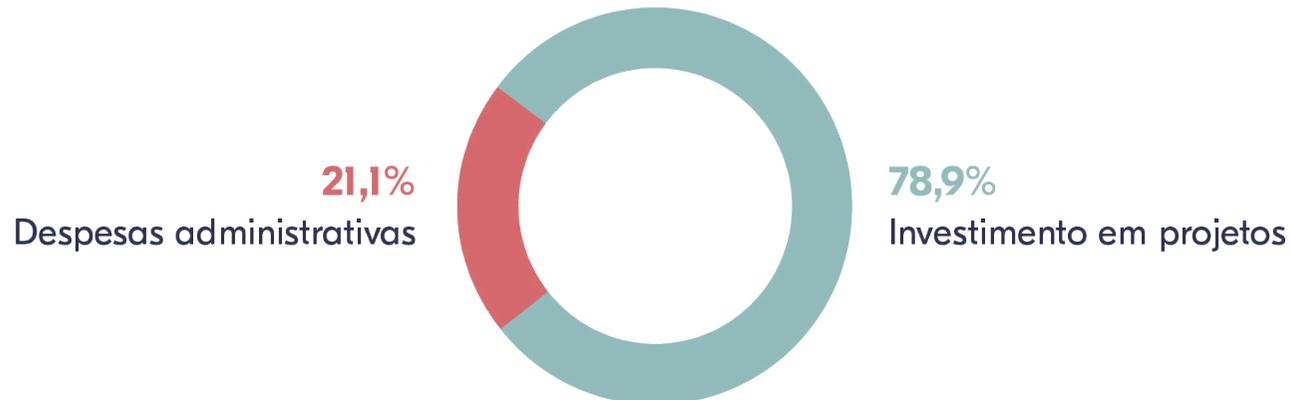




## Gestão financeira



### Investimento realizado em projetos e despesas administrativas (2017)

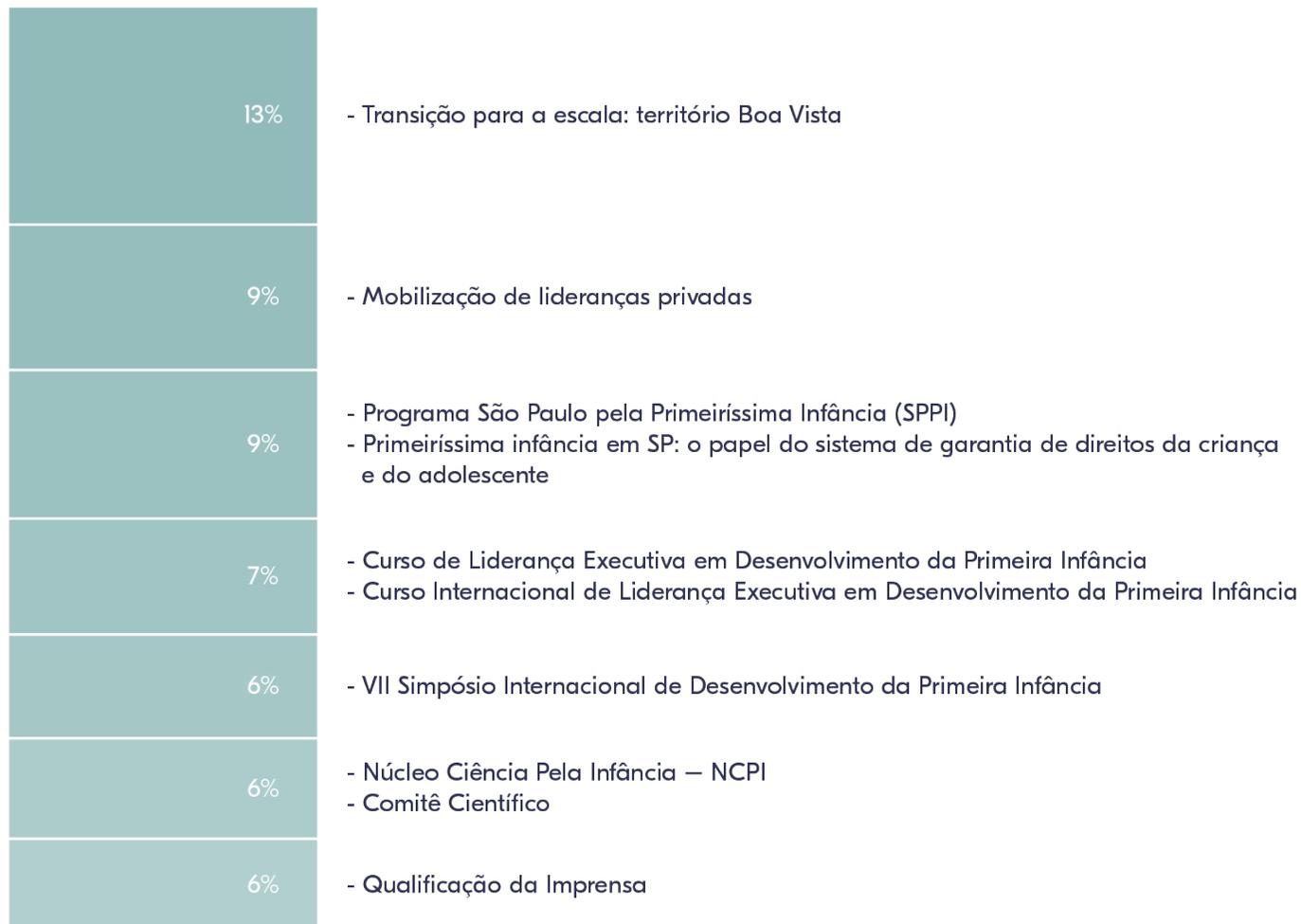




# Gestão financeira



## Composição de projetos (2017)

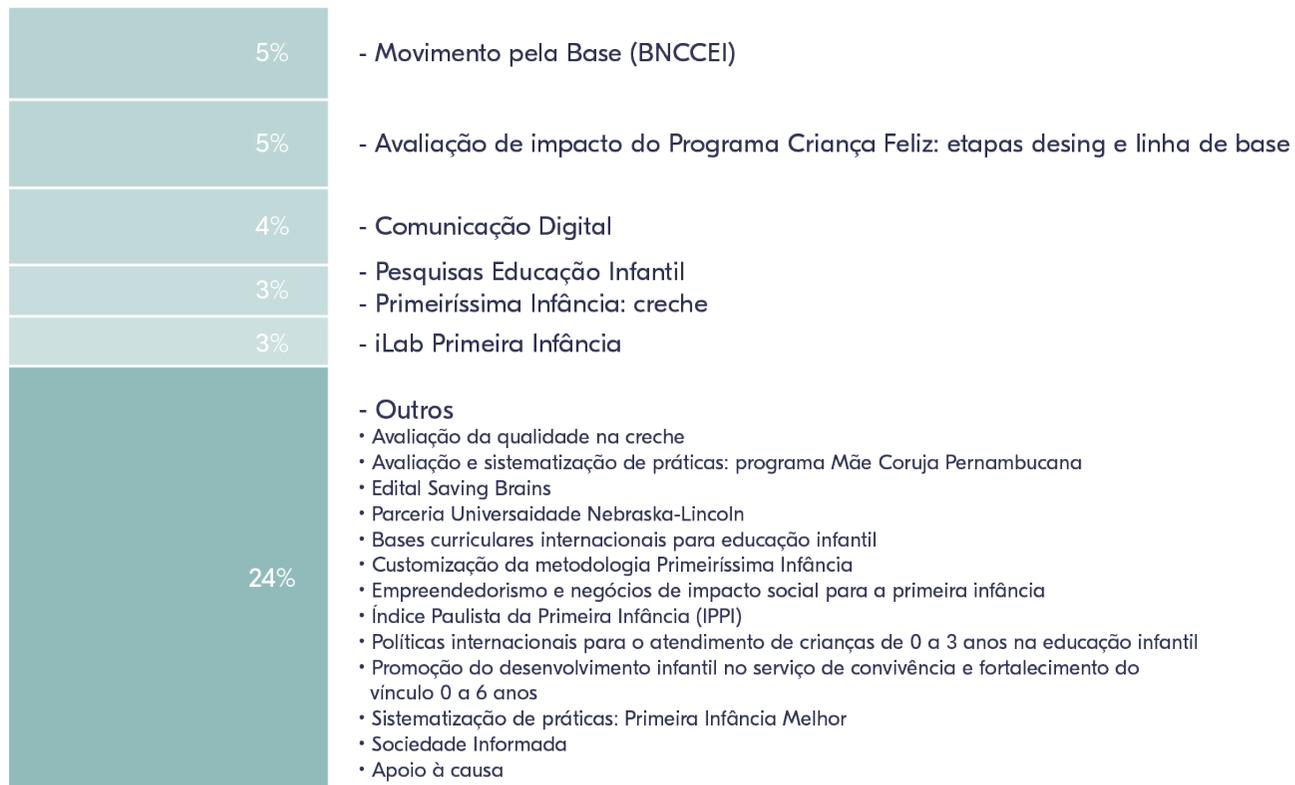




# Gestão financeira



## Composição de projetos (2017)

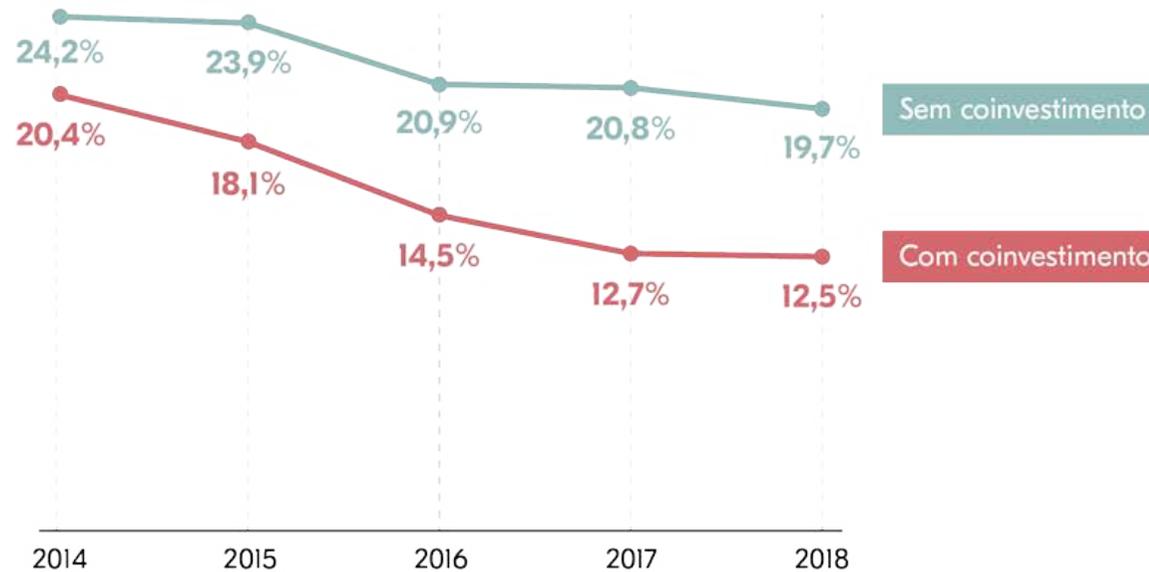




# Eficiência

O índice de eficiência é utilizado como uma medida da eficácia na aplicação dos recursos da Fundação.

Expressa a relação entre a aplicação de recursos em projetos e o investimento operacional para seu respectivo suporte. Pode ser contabilizado incluindo ou não o aporte de parceiros (coinvestimento).

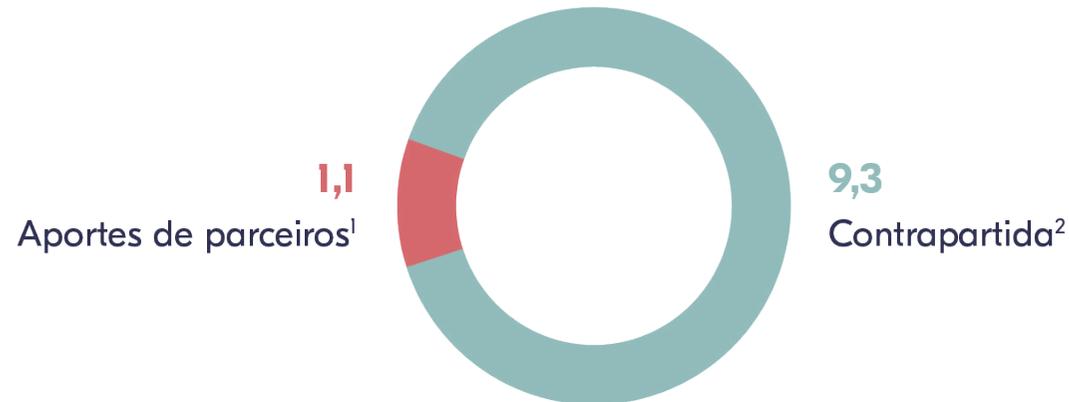




# Coinvestimento 2017

O apoio de nossos parceiros nos permite ir além. Parceiros podem contribuir tanto com doações ou patrocínios (aporte) quanto com recursos ou ações diretamente realizadas (contrapartida).

Em milhões de reais



1: doações ou patrocínios recebidas.

2: recursos ou ações de parceiros diretamente para os projetos.

**10,4**  
milhões de reais em  
co-investimento. Para  
cada R\$100 executados,  
nossos parceiros  
investiram R\$65



# Fundo patrimonial

O Fundo patrimonial é administrado e gerido por empresas terceirizadas selecionadas e contratadas pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, dentre aqueles com reconhecidas competência, credibilidade e solidez financeira. Essas empresas são responsáveis pela implantação de seus mandatos (de acordo com a política de investimentos).

Em 2017, a estratégia foi ajustada para gerir os recursos e minimizar perdas, resultando em um rendimento de 5,74% acima do previsto (IPCA + 4,5%), apesar do complexo cenário econômico no País.

O uso dos recursos do Fundo Patrimonial é aprovado anualmente pelo Conselho de Curadores a partir de um orçamento elaborado pela equipe, contando com o acompanhamento do curador de fundações do Ministério Público de São Paulo.



# Balanço patrimonial

\* Em 31 de dezembro de 2016 e 31 de dezembro de 2017 - em milhões de reais

Ativo	2016	2017
Caixa e equivalente de caixa	2.806	2.788
Recursos vinculados	858	1.275
Outros créditos	258	88
Títulos e valores mobiliários (Fundo Patrimonial)	455.509	500.877
Outros créditos	-	678
Imobilizado	767	611
Intangível	7	1
<b>Total do ativo</b>	<b>460.205</b>	<b>506.318</b>



# Balanço patrimonial

Passivo	2016	2017
Contas a pagar	575	506
Obrigações trabalhistas	535	585
Obrigações tributárias	89	117
Recursos a aplicar	858	1.275
Provisão para contingências	-	737
<b>Total do passivo</b>	<b>2.057</b>	<b>3.219</b>

Patrimônio líquido	2016	2017
Patrimônio social	401.251	458.148
Superávit acumulado	56.897	44.951
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>458.148</b>	<b>503.099</b>

<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>460.205</b>	<b>506.318</b>
--	----------------	----------------



# Balanço patrimonial

## Demonstração de resultados

\* Em 31 de dezembro de 2016 e 31 de dezembro de 2017 - em milhões de reais

Receitas operacionais	2016	2017
<b>Atividades</b>		
Receitas com patrocínios e doações	2.442	2.116
Outras receitas das atividades	38	5
	2.480	2.120
Trabalho voluntário	313	326
<b>Total - receitas operacionais das atividades</b>	<b>2.793</b>	<b>2.446</b>



# Balanço patrimonial

Despesas operacionais	2016	2017
<b>Despesas das atividades</b>		
Despesas com pessoal	(2.943)	(4.258)
Despesas com serviços de terceiros	(5.870)	(5.047)
Despesas com viagens	(715)	(904)
Despesas com publicações	(612)	(747)
Despesas gerais	(135)	(112)
Despesas com patrocínios e doações	(3.335)	(4.373)
Total - despesas das atividades (projetos sociais e patrocínio)	(13.610)	(15.441)
Trabalho voluntário	(313)	(326)
<b>Total - despesas operacionais das atividades</b>	<b>(13.923)</b>	<b>(15.767)</b>



# Balanço patrimonial

Resultado operacional antes das despesas administrativas	(11.130)	(13.321)
Despesas com pessoal	(2.576)	(2.157)
Despesas gerais e administrativas	(595)	(626)
Despesas com serviços de terceiros	(542)	(513)
Despesas com viagens	(175)	(23)
Impostos e taxas	(45)	(42)
Depreciação e amortização	(186)	(176)
Despesas com treinamentos	(81)	-
Outras receitas	94	2
Total - despesas administrativas	(4.106)	(3.536)



# Balanço patrimonial

Receitas e (despesas) financeiras	2016	2017
Receitas financeiras	76.632	67.524
Despesas financeiras	(4.499)	(5.716)
Resultado financeira líquido	72.133	61.808
Superávit do exercício	56.897	44.951



# Gente

## Integração, motivação e capacitação da equipe

Apoiamos o pleno desenvolvimento de nossos funcionários para que possam contribuir com a nossa causa: a primeira infância.

Acreditamos que isso só é possível quando cada colaborador também se empenha em buscar novos conhecimentos, desenvolver habilidades e superar desafios. Por isso, desenvolvemos ações para integrar, motivar e capacitar nossa equipe.

Uma dessas ações é o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), um conjunto de atividades para convergir o desenvolvimento pessoal com a estratégia da Fundação. Outra ação é o planejamento anual de metas e indicadores de performance, tanto individuais quanto coletivas. Essas metas são elaboradas em conjunto com os gestores e, além de nortear o trabalho anual, também servem para definir a Gratificação Anual dos funcionários.

## Projeto “Ser quem Somos”

Em 2017, demos continuidade ao projeto “Ser quem somos”, com o objetivo de desenhar a cultura organizacional mais adequada aos desafios da Fundação nos próximos anos. O projeto foi construído com base no planejamento estratégico para impactar positivamente os resultados de 2018.

## Governança

A governança da Fundação é formada por profissionais voluntários. Com o respaldo do Conselho de Curadores (deliberativo), Conselho Fiscal (fiscalizador), assim como do Comitê de Investimentos e do Comitê de Comunicação (ambos consultivos), fortalecemos a gestão financeira, garantimos a perenidade do Fundo Patrimonial e cumprimos a nossa missão.



Conselhos e Comitês



Nossa equipe



Organograma



# < Parceiros ●●● >





# Parceiros





# Parceiros

## União

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO SOCIAL



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO



## Estados



## Municípios

Álvares Florence, Américo de Campos, Apiaí, Barra do Chapéu, Boa Vista, Caraguatatuba, Cardos, Cosmorama, Descalvado, Dourado, Floreal, Fortaleza, Gastão Vidigal, General Salgado, Ibaté, Ilhabela, Itaoca, Itapirapuã Paulista, Jundiá, Macaubal, Magda, Monções, Nhamdeara, Parisi, Pontes Gestal, Porto Ferreira, Ribeira, Ribeirão Bonito, Riolândia, São Carlos, São Sebastião, São Paulo, Sebastianópolis do Sul, Ubatuba, Valentim Gentil, Votuporanga.



# Créditos

## **Edição e revisão**

Mariângela de Almeida

## **Projeto gráfico, diagramação e desenvolvimento digital**

The Infographic Company

